**附件1：**

自贡市妇女联合会2017年妇女儿童项目目录

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目编号** | **牵头部室** | **项目名称** | **项目目标** | **项目内容** | **服务对象** | **项目承接主体** | **实施周期** | **项目金额（万元）** | **相关要求** |
| Q-01 | **权宣部** | 儿童防性侵情景剧项目 | 提升儿童对性侵的辨识能力、增强儿童的安全意识、自我保护意识和能力 | 1、创新设计寓教于乐的儿童防性侵知识场景展示情景剧1部；（5-8月前期场景制作，9月起巡展）；2、积极组织巾帼志愿者参与讲解，在全市不少于32所学校和部分中心地段进行巡展，每场巡展不少于200人观看；3、策划制作1-2组儿童防性侵玩具或者游戏产品。 | 全市妇女儿童和家庭 | 社会组织 | 1年 | 5 | 1 、申报单位应具备与项目活动相关的执行经验、优势资源，具有创新、公益等理念，承接之后所开展的项目活动必须以市妇联的名义开展，着巾帼志愿者服装或佩带巾帼志愿者标志，活动产生的成果归市妇联所有。2、制作宣传品和资料（印制儿童防性侵资料不少于2000册）。3、项目结项时提供审计报告、项目总结，每次活动形成方案、简报、照片、小视频等活动记录，汇编相关资料成册备查(包括电子档和纸质档)，项目执行期间应按时向市妇联报送信息、简报等进展情况。 4、该项目费用为打包费用，含项目经费、项目管理费、审计费等所有费用。5、严格按照项目申报书及资金预算、规定执行项目，并建立项目专账。 |
| Q-02 | 幸福使者公益平台项目 | 搭建服务妇女儿童的社会组织合作平台，通过建立与社会组织联系沟通网络，由一个社会组织总牵头承接负责，并可由不同的社会组织来具体承接项目，扶持鼓励社会组织承接服务妇女儿童的项目，并充分发挥社会组织作用，支持其撬动整合更多的社会资源，通过一个平台支持一批社会组织服务妇女儿童群体，搭建幸福使者公益平台。 | 全年围绕“城市，就是我们共同的家”为主题组织策划5次大型主题宣传活动。活动1：以宣导开展垃圾分类、保护环境为主要内容；活动2：以“我爱母亲河”为主要内容；活动3：以开展保护自贡盐文化为主要内容；活动4：以开展禁毒、防艾宣传为主要内容；活动5：以“全民阅读进家庭”为主要内容。活动主要组织巾帼志愿者参与，可与区县妇联、其他社会组织合作，活动设计要契合主题，生动、寓教于乐，群众参与面广，有一定影响力。 | 全市妇女儿童和家庭 | 社会组织 | 8个月（12月31日截止） | 3.5 | 1 、申报单位应具备与项目活动相关的执行经验、优势资源，具有创新、公益等理念，承接之后所开展的项目活动必须以市妇联的名义开展，着巾帼志愿者服装或佩带巾帼志愿者标志，活动产生的成果归市妇联所有。2、活动设计要有创新理念，其中禁毒防艾宣传活动安排在11月底、全民阅读进家庭活动安排在10月底前。3、项目结项时提供审计报告、项目总结，每次活动形成方案、简报、照片、小视频等活动记录，汇编相关资料成册备查(包括电子档和纸质档)，项目执行期间应按时向市妇联报送信息、简报等进展情况。 4、该项目费用为打包费用，含项目经费、项目管理费、审计费、活动开支等所有费用。5、严格按照项目申报书及资金预算、规定执行项目，并建立项目专账。 |
| Q-03 | 共创全国文明城市“新家园、新女性、新生活”项目 |  围绕“三创联动”目标，帮助社区“营造良好的创建氛围、促进完善社区公共设施、整治改善社区公共环境、整治改善社区公共秩序、提高社区管理水平”，以加强宣传、组织讲座、开展评比、组织巾帼志愿服务活动等手段，着力引导社区居民思维转变，共同努力改善社区环境，助力全国文明城市创建。 | 1、完善社区部分公共设施（含安装广场灯1颗、制作落地宣传栏1个、更新部分公益广告、市民公约等）； 2、重点围绕妇女儿童和家庭共同提升思想意识、提升素质修养、提升发展能力、提升家庭教育、提升生活品质五个方面，设计开展讲座、家庭评比、创文宣传等活动，提升社区居民的综合素质，带动社区居民提升家庭的生活习惯、生活理念等。3、项目至少每月开展2次志愿服务活动，总计不少于16次。 | 我市某社区居民 | 社会组织 | 8个月（12月31日截止） | 3 | 1 、申报单位应具备与项目活动相关的执行经验、优势资源，具有创新、公益等理念，承接之后所开展的项目活动必须以市妇联的名义开展，着巾帼志愿者服装或佩带巾帼志愿者标志，活动产生的成果归市妇联所有。2、项目结项时提供项目总结，每次活动形成方案、简报、照片、小视频等活动记录，汇编相关资料成册备查(包括电子档和纸质档)，项目执行期间应按时向市妇联报送信息、简报等进展情况。3、该项目费用为打包费用，含项目经费、项目管理费、审计费等所有费用。4、严格按照项目申报书及资金预算、规定执行项目，并建立项目专账。 |
| Z-01 | **组联部** | 盐都女性“双创”智库平台建设项目 | 通过建立盐都女性双创智库平台，用新理念、新机制打造新型智库平台，积极引导我市优秀女性提升素质、创新创业，在经济社会发展中贡献巾帼力量、彰显巾帼风采；深化理论研究，为推动我市妇女儿童事业发展提供智力服务。 | 1、打造巾帼学堂。针对不同女性类别，分批次分类别开展专题培训，持续提升优秀妇女综合素质，一年不少于4次（每季度至少一次）。2、开展女性创新创业指导。以“互联网+妇女双创”为模式，建立创业项目库、幸福使者导师库、幸福使者专家咨询库；搭建“巾帼云创”网络综合服务平台，建立健全咨询服务机制。3、做实妇女工作实践调研。就妇女发展、妇女维权、家庭建设、妇联基层组织建设等问题深入开展调查研究，形成高质量的调研报告为党委政府决策提供依据，每年完成调研成果报告至少1个。 | 1、女党政领导、女企业经营管理者、女专业技术工作者；2、妇女专职工作者；3、女性创新创业者。 | 高等院校、或有高校背景的企事业单位。 | 1年 | 5 | 1、要制作宣传品和资料。2、严格按照项目申报书及资金预算执行项目。3、项目资金包含审计费用，结项时提供项目总结，汇编相关资料成册备查。4、项目结束后，书面形成项目经验总结材料。  |
| J-01 | **家儿部** | “相约盐都　牵手幸福”交友平台 | 家庭建设是各级妇联工作的主阵地，婚姻家庭服务是妇联工作的重要内容，单身男女的婚恋交友也是我们长期关注的焦点。打破传统婚恋交友模式，充分运用互联网思维，创新采用新媒体，实行线上互动与线下活动相结合的模式，为全市单身人士搭建沟通交流的渠道。 | 1、建立市妇联交友联谊专用的手机APP及微信公众平台。2、小型交友沙龙每月一次。3、策划、组织开展大型交友联谊活动一次。 | 本市常驻单身人员 | 企业、社会组织 | 1年 | 5 | 1 、申报单位应具备与项目活动相关的执行经验、优势资源，具有创新、公益、安全等理念，承接之后所开展的项目活动必须以市妇联的名义开展，活动产生的成果归市妇联所有。2、申报单位在网络平台设计及运行等方面应以安全性为前提，并建立相关管理制度。网络运营中产生的安全风险由项目执行单位全部承担。3、项目结项时提供审计报告、项目总结，每次活动形成方案、简报、照片、视频等活动记录，汇编相关资料成册备查(包括电子档和纸质档)，项目执行期间应按时向市妇联报送信息、简报等进展情况。 4、该项目费用为打包费用，含项目经费、项目管理费、审计费、活动开支等所有费用。5、严格按照项目申报书及资金预算、规定执行项目，并建立项目专账。 |
| **合 计** | **21.5万** |  |